

Construire et conduire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

PLAN DE FORMATION



Objectifs pédagogiques:

- Savoir élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec les tendances et son environnement
- Etre capable d'élaborer un planning de communication sur 2 mois en utilisant les différents piliers de communication
- Optimiser ses temps de création graphique avec une organisation définie avec ses outils de conception graphique
- Savoir utiliser les statistiques pour optimiser la stratégie de communication de l'entreprise

✿ DURÉE

15 heures

✿ PRÉ-REQUIS

- Notions du fonctionnement des réseaux sociaux
- Notions de graphisme et de stratégie commerciale

✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprises
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis de la formation

✿ DÉROULEMENT

Evaluation des besoins pré-formation

- Clarifier le positionnement et le client idéal
- Définir sa stratégie de communication
- Créer un calendrier éditorial impactant
- Concevoir et programmer efficacement ses publications
- Utiliser pertinemment le format Vidéo (Stories, Reels et Live)
- Renforcer l'expérience client et leur engagement
- Vendre sur les réseaux sociaux
- Utilisez les statistiques pour être plus efficace

Evaluation des acquis et des évolutions

Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!

