

# Evoluer de chargé(e) de communication vers une posture de responsable communication

## PLAN DE FORMATION



Objectifs pédagogiques:

- Savoir établir une stratégie de communication pertinente et la décliner en plan d'actions
- Améliorer la structuration des activités liées à la communication pour gagner en efficacité
- Prendre le rôle de pilote dans la communication de l'entreprise
- Faire évoluer sa stratégie en fonction de l'environnement et l'améliorer en continue
- Savoir conduire un projet en communication et le suivre en toute autonomie dans les délais

### ✿ DURÉE

15 heures

### ✿ PRÉ-REQUIS

- Notions du fonctionnement des réseaux sociaux
- Notions de graphisme et de stratégie commerciale

### ✿ PUBLIC

- Indépendants, chefs d'entreprise
- Chargé de communication
- Responsable communication TPE PME

### ✿ MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire de satisfaction  
Evaluation des acquis de la formation

### ✿ DÉROULEMENT

Evaluation des besoins pré-formation

- Etablir une stratégie de communication pertinente
  - Recueillir les attentes de la direction
  - Ciblage et segmentation
  - Définition des objectifs à 3 mois
- Améliorer la structuration des activités liées à la communication
  - Optimisation du temps et priorisation
  - Compétences avancées et plan média
  - Outils de pilotage et suivi
- Prendre le rôle de pilote dans la communication de l'entreprise
  - Accompagner les collaborateurs
  - Animer les réunions communication
  - Stratégies promotionnelles et commerciales
- Faire évoluer sa stratégie de communication en fonction de son environnement

Evaluation des acquis et des évolutions

***Si votre formation nécessite des adaptations notamment en termes d'accessibilité, n'hésitez pas à revenir vers nous!***

